

Mrs.Salma
MAHZOUL

ETUDIANTE en Licence du Commerce International
UNIVERSITE
ORLEANS

Présentation de l'entreprise :



Marrakech

Avril 2024



Table des matières

I. QUI EST ORIENTAL GROUPE ?	3
→ Les valeurs	3
→ Nos engagements	3
→ Les certifications	3
II. Fiche produit	4
→ Description du Produit.....	4
→ Caractéristiques Principales	4
→ Composition	4
→ Principales Utilisations	4
→ Bienfaits de l'Huile essentielle d'arbre à thé	5
→ Conseils d'Utilisation	5
→ Précautions d'Emploi.....	5
→ Stockage	5
III. Fiche de Vente : Huile Essentielle d'arbre à thé	6
Pourquoi choisir l'arbre à thé ?	6
Comment l'utiliser ?	6
Pourquoi Nous Choisir ?	6
IV. Marché Cibles	7
→ Marché Asiatique	7
→ Marché Africain	7
→ Marché Américain	7
→ Marché Européen	7
→ Marché Amérique du Sud.....	7
V. Créer du contenu	9
VI. PERSONA EN FONCTION DES DIFFERENTS PAYS	10
→ FRANCE	10
→ BRESIL	12
→ INDE.....	16
→ JAPON	17
→ ETATS-UNIS.....	19

I. QUI EST ORIENTAL GROUPE ?

ORIENTAL GROUP est un leader dans l'exportation d'huile d'argan et de cosmétique naturel du Maroc.

→ Les valeurs :

Il est important de connaître les principes et les valeurs de l'entreprise afin de pouvoir trouver notre **buyer persona**, adéquat avec nos valeurs.



- **Responsable** : Nous sommes respectueux et professionnels
- **Innovant** : L'inventivité permet de répondre aux besoins des clients qui évoluent en permanence. Tout en ayant une forte implication sur la satisfaction des clients et de la réussite de l'entreprise.
- **Authentique** : Il y a un réel engagement à fournir un produit d'origine Marocaine, avec sincérité et dévouement.
- **Engagement sociale** : un engagement de verser un pourcentage de son chiffre d'affaire pour (chaque kilo vendu), à une association Marocaine BAYTI, qui a pour but d'améliorer l'éducation des enfants, offrir des possibilités socioéconomiques aux femmes et à leurs familles.

→ Nos engagements :



- **Une intégration verticale** : garantir une qualité prodigieuse de ses produits en faveur de l'intégration verticale de ses productions.
-
- **Le bio au quotidien** : satisfaire la satisfaction des besoins du marché, c'est pour cela que nous sommes engagés dans une agriculture raisonnée et biologique, dans le respect des normes.
- **Conformité aux standards** : tous les produits sont certifiés selon les normes internationales en vigueur

→ Les certifications :

Pour proposer nos produits bio, nous avons **trois organismes certificateurs** dont :

- **CCPB** (certification pour le contrôle des produits biologiques, qui permet de soutenir les produits biologiques et écologiques)
- **USDA** (Département de l'Agriculture des Etats-Unis, gestion des programmes de certification biologique aux États-Unis. Les produits biologiques cultivés ou produits aux États-Unis peuvent être certifiés par l'USDA s'ils répondent aux normes établies pour l'agriculture biologique)
- **FDA** (Administration des aliments et des médicaments, approuve les médicaments et les produits biologiques avant leur commercialisation, réglemente les étiquetages des aliments et des médicaments, inspecte les installations de fabrication, et surveille les effets secondaires et les rappels de produits)



II. Fiche produit

Huile essentielle d'arbre à thé marocaine



→ Description du Produit :

L'huile essentielle de Tea Tree, également connue sous le nom d'huile de Melaleuca, est extraite des feuilles de l'arbre à thé, originaire d'Australie. Traditionnellement utilisée par les aborigènes d'Australie pour ses propriétés antiseptiques, cette huile est reconnue pour son efficacité dans le traitement de divers problèmes de peau, notamment les infections cutanées, l'acné, et les affections fongiques.

Au 19ème siècle, comme l'huile d'eucalyptus, l'huile de Tea Tree a été valorisée pour ses qualités thérapeutiques en Europe. Aujourd'hui, elle est largement utilisée en aromathérapie, en cosmétique et dans le domaine de la santé naturelle pour ses propriétés antibactériennes, antifongiques, et anti-inflammatoires. Son arôme est également apprécié pour sa fraîcheur distinctive et purifiante.

→ Caractéristiques Principales :

Nom du produit : Huile essentielle d'Arbre à Thé

Origine : Australie

Arbre producteur : Melaleuca alternifolia

Odeur : Fraîche, épicée, avec des notes médicinales

Famille botanique : Myrtacées

Couleur : Transparente à légèrement jaune

Texture : Fluide 100% Pure, naturelle, intégrale

Prix : 2 641,77 MAD/ litre



→ Composition :

Gamma-terpinène

Alpha-terpinène

Terpinolène

Para-cymène

Terpinèn-4-ol

Alpha-terpinéol

➔ Principales Utilisations :

1. **Antiseptique et antibactérienne** : Elle est largement utilisée pour désinfecter et traiter les coupures, les éraflures, les brûlures, et les infections de la peau.
2. **Soins de la peau** : L'huile d'arbre à thé aide à combattre l'acné et d'autres problèmes de peau en raison de ses propriétés antibactériennes et anti-inflammatoires. Elle est souvent incorporée dans des lotions, des crèmes, et des nettoyants pour le visage.
3. **Traitement antifongique** : Elle est efficace contre les infections fongiques telles que le pied d'athlète, la teigne et les infections des ongles.
4. **Soin des cheveux** : Utilisée dans des shampoings ou des masques capillaires, elle peut aider à traiter les pellicules et à maintenir le cuir chevelu sain.
5. **Aromathérapie** : Grâce à son parfum frais et purifiant, l'huile d'arbre à thé est souvent utilisée en diffusion pour assainir l'air des espaces intérieurs, réduire les mauvaises odeurs, et favoriser une sensation de respiration dégagée.
6. **Soutien immunitaire** : En application topique ou en inhalation, elle peut contribuer à renforcer les défenses naturelles du corps contre les infections respiratoires.
7. **Produits d'entretien ménager** : En tant que désinfectant naturel, elle est parfois ajoutée aux produits de nettoyage maison pour ses capacités à éliminer les germes et rafraîchir l'environnement.

➔ Bienfaits de l'Huile essentielle d'Arbre à Thé :

L'huile essentielle d'Arbre à Thé, aussi connue sous le nom de Tea Tree, est réputée pour ses nombreux bienfaits pour la santé. Voici quelques-uns des avantages les plus courants de cette huile essentielle :

- **Propriétés antibactériennes** : Très efficace pour désinfecter et prévenir les infections cutanées.
- **Propriétés antifongiques** : Utilisée pour traiter diverses affections fongiques, y compris les infections des pieds et des ongles.
- **Propriétés antivirales** : Aide à combattre les virus responsables de maladies comme le rhume.
- **Stimule le système immunitaire** : Riche en composés qui aident à renforcer les défenses naturelles du corps.
- **Propriétés anti-inflammatoires** : Utilisée pour apaiser et réduire les inflammations cutanées et les irritations.



→ Conseils d'Utilisation :



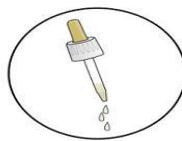
- **Diffusion** : Ajoutez quelques gouttes dans un diffuseur pour purifier l'air et favoriser une ambiance saine.
- **Application topique** : Diluez avec une huile porteuse et appliquez sur la peau pour traiter les infections ou les irritations.
- **Inhalation** : Ajoutez quelques gouttes dans de l'eau chaude pour inhaler les vapeurs en cas de congestion nasale ou de symptômes de rhume.

→ Précautions d'Emploi :

GESTES ET PRÉCAUTIONS D'UTILISATION DES HUILES ESSENTIELLES



Demander l'avis d'un professionnel



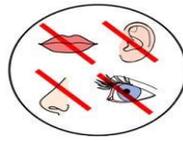
Respecter les dosages



A éviter pour les femmes enceintes et allaitantes



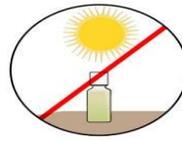
A éviter pour les jeunes enfants



Ne pas appliquer sur les muqueuses



Se laver les mains après utilisation



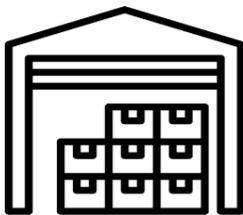
Bien conserver à l'abri de la chaleur et de la lumière



- Tenir hors de portée des enfants.
- Ne pas ingérer.
- Éviter le contact avec les yeux et les muqueuses.
- Effectuer un test cutané préalable pour vérifier la tolérance cutanée.

L'utilisation est déconseillée pour les femmes enceintes et les enfants de moins de 12 ans sans avis médical.

→ Stockage :



Conservez dans un endroit frais, sec et à l'abri de la lumière directe du soleil. Bien refermer le flacon après usage pour préserver la fraîcheur et la qualité de l'huile essentielle.

Cette huile essentielle d'Arbre à Thé est un produit polyvalent et précieux, idéal pour une utilisation dans une variété de contextes médicaux et de bien-être.



III. Fiche de Vente : Huile Essentielle d'arbre à thé

Utilisez l'huile d'arbre à thé pour une respiration facile et une sensation de fraîcheur

Bienvenue dans le monde de l'huile essentielle d'arbre à thé, une huile puissante qui offre une gamme de bienfaits pour votre santé et votre bien-être. Cultivée et distillée avec soin, notre huile essentielle d'arbre à thé est votre allié idéal pour une respiration claire et rafraîchissante.

Pourquoi choisir l'Huile d'Arbre à Thé?

1. **Qualité Supérieure** : Notre huile essentielle d'arbre à thé est extraite des feuilles de Melaleuca alternifolia, une variété réputée pour ses propriétés thérapeutiques et son arôme purifiant.
2. **Pureté Garantie** : Nous nous engageons à vous offrir une huile essentielle 100% pure, non diluée, sans additifs ni produits chimiques nocifs. Chaque lot est rigoureusement testé pour assurer sa pureté et sa qualité.
3. **Bienfaits Respiratoires** : L'huile d'arbre à thé est connue pour ses propriétés antibactériennes et antifongiques. Utilisée en inhalation, elle aide à dégager les voies respiratoires et à soulager les symptômes du rhume.
4. **Sensation de Fraîcheur** : L'arôme purifiant de l'huile d'arbre à thé revitalise les sens et procure une sensation de clarté mentale, parfait pour se revigorer après une longue journée ou pour bien commencer la journée.

Comment l'utiliser ?

- **Diffusion** : Ajoutez quelques gouttes d'huile essentielle d'arbre à thé à votre diffuseur pour purifier l'air et créer une ambiance rafraîchissante dans votre maison ou votre bureau.
- **Inhalation** : Ajoutez quelques gouttes à un bol d'eau chaude, couvrez votre tête d'une serviette et inhalez les vapeurs pour soulager la congestion et favoriser une respiration claire.
- **Massage** : Diluez l'huile essentielle dans une huile porteuse et utilisez-la en massage pour détendre les muscles fatigués et stimuler la circulation.

Pourquoi Nous Choisir ?

- **Engagement envers la Qualité** : Nous sommes dévoués à vous offrir les meilleurs produits naturels pour améliorer votre santé et votre bien-être.
- **Service Clientèle Exceptionnel** : Notre équipe est là pour répondre à toutes vos questions et vous guider dans l'utilisation de nos produits.
- **Satisfaction Garantie** : Nous sommes convaincus que vous allez adorer notre huile essentielle d'eucalyptus globulus. Si pour une raison quelconque vous n'êtes pas entièrement satisfait, nous offrons une garantie de remboursement.

Transformez votre routine de bien-être avec l'huile essentielle d'arbre à thé. Respirez facilement, sentez-vous frais et revitalisez votre esprit avec notre produit de qualité supérieure. Commandez dès aujourd'hui et découvrez les bienfaits de l'huile d'arbre à thé pour vous-même.

IV. Marché Cibles

Les marchés cibles potentiels l'huile essentielle d'Arbre à Thé selon les différents pays :

→ Marché Asiatique :

- **Chine** : Fabricants de produits cosmétiques et de soins de la peau traditionnels, entreprises pharmaceutiques spécialisées dans les médicaments à base de plantes, grossistes et détaillants de produits de santé et de beauté importés.
- **Japon** : Entreprises cosmétiques et pharmaceutiques en quête d'ingrédients naturels de haute qualité, sociétés de bien-être offrant des produits pour la relaxation et le soulagement du stress.
- **Inde** : Fabricants de produits de beauté et de soins de la peau naturels, entreprises pharmaceutiques axées sur les médicaments à base de plantes, grossistes et détaillants de produits de santé et de beauté.
- **Corée du Sud** : Entreprises cosmétiques innovantes cherchant des ingrédients naturels, fabricants de produits de soins de la peau haut de gamme, pharmacies et magasins de produits de beauté.

→ Marché Africain :

- **Maroc** : Fabricants locaux de produits cosmétiques, entreprises pharmaceutiques produisant des médicaments et des produits de santé naturels, fabricants de produits de nettoyage et d'hygiène.
- **Nigeria** : Entreprises cosmétiques proposant des produits naturels et biologiques, entreprises pharmaceutiques produisant des médicaments à base de plantes, grossistes et détaillants spécialisés dans les produits de santé et de beauté.
- **Afrique du Sud** : Fabricants de produits cosmétiques biologiques et naturels, pharmacies et magasins de produits de santé et de beauté, entreprises de bien-être avec des produits de relaxation

→ Marché d'Amérique du Nord :

- **États-Unis** : Entreprises de cosmétiques et de soins de la peau naturels et biologiques, fabricants de suppléments alimentaires et de produits de bien-être, grossistes et détaillants spécialisés.
- **Canada** : Fabricants de produits de beauté et de soins de la peau naturels, pharmacies et magasins de santé et de beauté, entreprises de bien-être.

→ Marché Européen :

- **France** : Fabricants de produits cosmétiques biologiques et naturels, pharmacies et magasins de produits de santé et de beauté, entreprises de bien-être.
- **Allemagne** : Entreprises de cosmétiques proposant des produits naturels et biologiques, pharmacies et magasins de produits de santé et de beauté, fabricants de produits de soins de la peau haut de gamme.

→ Marché Amérique du Sud :

- **Brésil** : Fabricants de produits cosmétiques utilisant des ingrédients naturels de l'Amazonie, entreprises pharmaceutiques spécialisées dans les médicaments à base de plantes, grossistes et détaillants.

Argentine : Fabricants de produits cosmétiques biologiques et naturels, pharmacies et magasins de produits de santé et de beauté, entreprises de bien-être proposant des produits de relaxation et de soulagement du stress.

V. Créer du contenu

Chaque marché a ses **propres caractéristiques et exigences réglementaires**, il est donc important d'**adapter** la stratégie d'inbound marketing **en fonction des besoins spécifiques de chaque marché** pour atteindre efficacement les entreprises dans ces segments de marché.

Pour créer une stratégie de contenu efficace dans le cadre de l'inbound marketing pour l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine en B2B, voici quelques types de contenu possible :

1. **Articles de Blog :**

Publiez des articles informatifs et éducatifs sur les avantages, les utilisations et les propriétés de l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine dans différentes applications industrielles, telles que les cosmétiques, les produits pharmaceutiques, les produits de bien-être, etc.

2. **Guides et Tutoriels :**

Créez des guides détaillés sur la manière d'incorporer efficacement l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine dans la formulation de nouveaux produits, en mettant en avant les meilleures pratiques et les conseils d'experts.

3. **Études de Cas :**

Partagez des études de cas illustrant comment d'autres entreprises ont utilisé avec succès l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine dans leurs produits et les résultats obtenus, en mettant l'accent sur les avantages tangibles pour les entreprises B2B.

4. **Témoignages de Clients :**

Recueillez et publiez des témoignages de clients satisfaits utilisant l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine dans leur processus de production, mettant en avant les témoignages des entreprises B2B et leur expérience positive avec le produit.

5. **Webinaires et Vidéos Éducatives :**

Organisez des webinaires en direct ou créez des vidéos éducatives présentant les différents aspects de l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine, y compris sa production, ses applications et ses avantages pour les entreprises B2B.

6. **Infographies et Graphiques :**

Utilisez des infographies et des graphiques pour illustrer visuellement les propriétés et les utilisations de l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine, ainsi que des données clés sur son marché et ses tendances.

7. **Livres Blancs et Rapports d'Analyse :**

Produisez des livres blancs approfondis et des rapports d'analyse sur les tendances de l'industrie de l'huile essentielle, les innovations technologiques, les opportunités de marché et les défis à relever, en fournissant des informations précieuses aux entreprises B2B.

8. **FAQ et Réponses aux Questions :**

Créez une section FAQ répondant aux questions les plus fréquemment posées sur l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine, afin d'aider les entreprises B2B à clarifier leurs doutes et à prendre des décisions éclairées.

En utilisant ces différents types de contenu, vous pouvez établir votre expertise dans le domaine de l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine, attirer l'attention des entreprises B2B, les engager et les convertir en clients potentiels grâce à une approche efficace d'inbound marketing.

- Présenter des études de cas ou des témoignages d'autres entreprises du secteur ayant bénéficié de ce produit.

Cette fiche persona est un outil précieux pour orienter les stratégies d'inbound marketing vers les décideurs clés dans l'industrie des cosmétiques naturels. En comprenant les objectifs, défis, et comportements de Elodie, les entreprises peuvent créer du contenu ciblé, proposer des offres adaptées, et établir des relations de confiance durables.

VI. PERSONA EN FONCTION DES DIFFERENTS PAYS :

➔ FRANCE

Persona :

- **Nom** : Élodie Bernard
- **Âge** : 34 ans
- **Sexe** : Féminin
- **Localisation** : Paris, France
- **Langues** : Français, Anglais

Profil Professionnel :

- **Secteur d'activité** : Cosmétique / Bien-être
- **Poste** : Responsable de la formulation chez un fabricant de cosmétiques bio
- **Niveau d'expérience** : 8 ans dans le secteur des cosmétiques naturels
- **Type d'entreprise** : Moyenne entreprise spécialisée dans les produits de bien-être et cosmétiques naturels et bio.
- **Taille de l'entreprise** : 50-120 employés

Comportement en Ligne :

- **Canaux privilégiés** : LinkedIn pour les relations professionnelles, blogs spécialisés en cosmétiques naturels, forums de discussions sur le bien-être.
- **Recherches fréquentes** : Fournisseurs d'ingrédients naturels, innovations en cosmétique naturelle, tendances du marché du bien-être, certifications bio et écoresponsables.
- **Critères de décision** : Qualité du produit, certifications écologiques et bio, prix compétitif, fiabilité du fournisseur, avis et recommandations.

Objectifs :

- Trouver des fournisseurs fiables d'huile essentielle d'arbre à thé marocaine de haute qualité.
- Diversifier les gammes de produits avec des ingrédients naturels et bio certifiés.
- Optimiser les coûts tout en maintenant une qualité supérieure des produits.

Défis :

- Difficulté à trouver des fournisseurs qui répondent à tous les critères de qualité, éthique, et de certifications écologiques.
- Nécessité de rester compétitif dans un marché de plus en plus saturé par les produits naturels.
- Assurer la conformité réglementaire des produits importés.

Solutions Recherchées

- Fournisseurs capables de fournir des volumes importants sur le long terme.



- Partenariats stables avec des entreprises ayant une démarche éco-responsable prononcée.
- Informations claires sur les processus de distillation, l'origine géographique, et les certifications de l'huile essentielle d'arbre à thé.

Message à Communiquer

- Mettre en avant la qualité supérieure de l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine, avec des détails sur les méthodes de culture et de distillation écologiques.
- Souligner les certifications bio et éco-responsables pour répondre aux préoccupations éthiques de Madame Bernard.



➔ BRESIL

Informations Générales :

- **Nom** : Carlos Oliveira
- **Âge** : 38 ans
- **Genre** : Masculin
- **Localisation** : São Paulo
- **Langues** : Portugais, anglais

Profil Professionnel :

- **Secteur d'activité** : produits de soins personnels
- **Poste** : Directeur marketing dans une entreprise de produits de soins personnels
- **Expérience** : Plus de 12 ans dans le domaine du marketing des produits de soins.
- **Type d'entreprise** : Entreprise spécialisée dans les produits de soins personnels pour le marché brésilien
- **Taille de l'entreprise** : Grande entreprise avec plus de 200 employés

Comportements en Ligne :

- **Canaux privilégiés** : Utilisation intensive des réseaux sociaux comme Instagram et Facebook pour promouvoir les produits et interagir avec les clients.
Événements : Participation à des événements de l'industrie des cosmétiques et des soins personnels au Brésil pour rester à jour sur les tendances du marché.
Plateformes de e-commerce : Utilisation de plateformes en ligne pour la vente et la distribution des produits.
- **Recherches fréquentes** : Fournisseurs d'ingrédients naturels de haute qualité, nouvelles tendances dans l'industrie des cosmétiques et des produits pharmaceutiques, réglementations et certifications.

Objectifs

- **Principal objectif** : Accroître la présence de la marque sur le marché brésilien des cosmétiques et des soins personnels.
Accroître la présence de la marque sur le marché brésilien des cosmétiques et des soins personnels.
Développer des campagnes marketing efficaces pour promouvoir les nouveaux produits

Défis

- **Défis** : Comprendre et s'adapter à la diversité culturelle et aux spécificités régionales du marché brésilien.
Répondre aux attentes élevées des consommateurs brésiliens en matière de qualité et d'efficacité des produits.
Concurrencer les marques établies et internationales présentes sur le marché brésilien des cosmétiques et des soins personnels.
Cette fiche persona permet de mieux comprendre les attentes et les besoins de Carlos Oliveira, aidant ainsi les entreprises à élaborer des stratégies de marketing et de développement de produits

Stratégie de Contenu pour l'Inbound Marketing

adaptées au marché brésilien des cosmétiques et des soins personnels

- **Articles de blog et guides** sur les bienfaits de l'huile essentielle, ses applications dans les produits cosmétiques et pharmaceutiques, et les procédés de production.
- **Études de cas et témoignages** de partenariats réussis avec des entreprises locaux, mettant en avant les avantages de l'huile essentielle pour la santé et la beauté.
- **Webinaires et vidéos éducatives** sur les réglementations et certifications au Brésil, avec des conseils pratiques pour les entreprises étrangères souhaitant entrer sur le marché brésiliens.

→ INDE

Informations Générales :

- **Nom** : Priya Singh
- **Âge** : 28 ans
- **Genre** : Féminin
- **Localisation** : Mumbai, Inde
- **Langues** : Anglais, Hindi

Profil Professionnel :

- **Secteur d'activité** : Cosmétique / Bien-être
- **Poste** : Chef de produit pour une entreprise de cosmétiques ayurvédiques
- **Expérience** : 6 ans dans le secteur des cosmétiques ayurvédiques
- **Type d'entreprise** : Entreprise spécialisée dans les produits de beauté et de bien-être inspirés par l'ayurveda.
- **Taille de l'entreprise** : 30-80 employés

Comportements en Ligne :

- **Canaux privilégiés** : Réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn pour les relations avec les fournisseurs, sites web spécialisés dans l'ayurveda et les cosmétiques naturels, événements de l'industrie du bien-être et de la beauté en Inde.
- **Recherches fréquentes** : Fournisseurs d'ingrédients ayurvédiques de qualité, innovations dans les produits de beauté ayurvédiques, tendances du marché du bien-être en Inde, certifications bio .

Objectifs :

- **Principal objectif** : Trouver des fournisseurs fiables d'huile essentielle d'arbre à thé marocaine de haute qualité pour intégrer dans les produits de beauté ayurvédiques.
- **Objectifs secondaires** : Diversifier les gammes de produits avec des ingrédients naturels et ayurvédiques certifiés pour répondre aux besoins changeants des consommateurs indiens.

Défis et Pain Points :

- **Défis** : Trouver des fournisseurs répondant aux critères de qualité et d'authenticité des ingrédients ayurvédiques, et assurer leur conformité réglementaire.
- **Pain points** : Manque d'informations transparentes et détaillées sur la provenance et la méthode de production des ingrédients.

Solutions Recherchées :

Valorisation : La qualité supérieure des ingrédients ayurvédiques et leur origine éthique et durable.

Contenu de valeur : Articles et témoignages mettant en avant les bienfaits des produits de beauté ayurvédiques, études de cas sur l'intégration réussie de l'huile essentielle d'arbre à thé dans les produits ayurvédiques, guides sur les certifications ayurvédiques et leur importance en Inde.

➔ JAPON

Informations Générales :

- **Nom** : Hiroshi Nakamura
- **Âge** : 45 ans
- **Genre** : Masculin
- **Localisation** : Tokyo
- **Langues** : Japonais (langue maternelle), Anglais (niveau professionnel)

Profil Professionnel :

- **Secteur d'activité** : Industrie cosmétique et de bien-être
- **Poste** : Directeur de la Recherche et du Développement dans une entreprise cosmétique
- **Expérience** : Plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie des cosmétiques et de bien-être, spécialisée dans la recherche de fournisseurs de qualité et la création de produits innovants.
- **Type d'entreprise** : Petite entreprise familiale spécialisée dans la production de cosmétiques naturels en Thaïlande.
- **Taille de l'entreprise** : 60-130 employés

Comportements en Ligne :

- **Canaux privilégiés** : Réseaux sociaux populaires au Japon comme Tiktok et Instagram pour la recherche de fournisseurs et de tendances dans l'industrie cosmétique, recherche sur Google pour trouver des informations détaillées.
- **Recherches fréquentes** : Fournisseurs d'ingrédients naturels de haute qualité, nouvelles tendances dans l'industrie des cosmétiques et des produits de bien-être, techniques de production durables.

Objectifs :

- **Principal objectif** : Identifier des fournisseurs d'huile essentielle marocaine de qualité pour développer de nouveaux produits cosmétiques et de bien-être et répondre à la demande croissante de produits naturels au Japon.
- **Objectifs secondaires** : Réduire les coûts de production tout en maintenant des standards de qualité élevés, et renforcer la réputation de l'entreprise en tant que producteur de produits naturels de qualité.

Défis et Pain Points :

- **Défis** : Trouver des fournisseurs fiables capables de garantir la qualité et l'authenticité de l'huile essentielle d'arbre à thé marocaine, ainsi que sa conformité aux réglementations thaïlandaises.
- **Pain points** : Manque d'informations claires sur les fournisseurs étrangers et les certifications internationales nécessaires pour les produits importés au Japon.

Solutions Recherchées :

- Hiroshi recherche des fournisseurs qui peuvent fournir des certificats de qualité et de conformité réglementaire pour l'huile essentielle d'arbre à thé, ainsi que des preuves de pratiques durables et éthiques.
- Elle valorise les partenaires qui offrent un service client réactif et une communication transparente, ainsi que des conseils sur l'intégration de l'huile essentielle dans la gamme de produits existante.

Stratégie de Contenu pour l'Inbound Marketing :

- **Articles de blog et guides** sur les bienfaits de l'huile essentielle, ses applications dans les produits cosmétiques et de bien-être, et les procédés de production durables.
- **Études de cas et témoignages** de partenariats réussis avec des entreprises japonaises, mettant en avant les avantages de l'huile essentielle pour la santé et la beauté.



- **Webinaires et vidéos éducatives** sur les réglementations et certifications nécessaires pour les produits importés au Japon, avec des conseils pratiques pour les entreprises étrangères souhaitant entrer sur le marché japonais.

Hiroshi Nakamura est confronté en tant que directeur de la Recherche et du Développement dans une entreprise cosmétique au Japon. Elle permet aux entreprises de mieux comprendre les besoins du marché japonais et d'adapter leurs stratégies de développement de produits en conséquence.



ETATS-UNIS

Informations Générales :

- **Nom** : Jessica Miller
- **Âge** : 30 ans
- **Genre** : Féminin
- **Localisation** : Los Angeles, Californie
- **Langues** : Anglais (langue maternelle), Espagnol (niveau intermédiaire)

Profil Professionnel :

- **Secteur d'activité** : Bien-être et cosmétiques naturels
- **Poste** : Fondatrice et CEO
- **Expérience** : 8 ans dans le lancement et la gestion de marques de cosmétiques naturels
- **Type d'entreprise** : Startup spécialisée dans les produits de soins personnels écologiques
- **Taille de l'entreprise** : 10-50 employés

Comportements en Ligne :

- **Canaux privilégiés** : LinkedIn pour le networking professionnel, Instagram pour les tendances de produits de bien-être, plateformes de e-commerce pour le benchmarking
- **Recherches fréquentes** : Ingrédients écologiques, packaging durable, tendances du marché de la beauté naturelle

Objectifs :

- **Principal objectif** : Développer une gamme de produits utilisant des huiles essentielles naturelles pour capter un marché conscient de l'environnement
- **Objectifs secondaires** : Établir un réseau fiable de fournisseurs éthiques, augmenter la notoriété de la marque par des campagnes de marketing ciblées

Défis :

- **Défis** : Maintenir une croissance durable tout en répondant aux exigences élevées de qualité et d'éthique
- **Pain points** : Difficultés à trouver des fournisseurs qui peuvent garantir la traçabilité et la durabilité de leurs produits

Solutions Recherchées :

Besoin spécifique : Recherche de fournisseurs offrant des huiles essentielles certifiées biologiques avec des preuves de pratiques de récolte durables

Elle valorise : La transparence des fournisseurs, la qualité supérieure et les certifications environnementales

Contenu de valeur : Articles et webinaires sur les avantages des produits naturels, tendances du marché des cosmétiques écologiques, études de cas de réussites commerciales dans le secteur

En comprenant précisément les besoins et les défis de Jessica Miller, les entreprises peuvent mieux positionner leurs huiles essentielles d'arbre à thé pour attirer ce segment de marché américain, en proposant des produits alignés avec les valeurs de durabilité et d'éthique de sa start-up